

PERSONALITY

Konstantin Waldau

Vorstand / CEO der Atrada Trading Network AG, Nürnberg



Nürnberg, Juli 2011 – Seit Anfang 2002 ist Konstantin Waldau Vorstand und CEO der Atrada Trading Network AG, dem erfahrenen ‚Managed eCommerce‘ Partner. In dieser Funktion zeichnet der 49-jährige verantwortlich für die Bereiche Strategie und Unternehmensentwicklung, Key Accounting und Vertrieb sowie Marketing/PR.

Konstantin Waldau leitet bereits seit Ende 1999 die Geschicke des Nürnberger Unternehmens, zunächst als Prokurist und Managing Director für den kaufmännischen Bereich. In dieser Zeit hat Waldau die Atrada AG zu einem durchweg profitablen Unternehmen geführt und weiterentwickelt. Zu den größten Herausforderungen zählten der Umbau und die erfolgreiche strategische Neuausrichtung der Atrada AG vom Marktplatzbetreiber hin zum Anbieter maßgeschneiderter Plattformen für den Online-Handel, inklusive umfangreicher Managed Services.

Die Firmenhistorie spiegelt die treibende Kraft des Unternehmens im eCommerce Markt wider, basierend auf eigener Erfahrung und langjährig gewachsenem Know-how. So konnte das 60-köpfige Team um den gebürtigen Bayern in den letzten Jahren zahlreiche

PERSONALITY



namhafte Kunden gewinnen. Referenzen sind Portale wie Musicload, die Ticketshops von CinemaxX und Kinopolis sowie der Marktplatz der DeTeFleet Services und das EITO Informationsportal der Bitkom Research GmbH. Monat für Monat werden Millionen von Webtransaktionen über diese Plattformen realisiert.

Dabei einmalig: Die Atrada AG übernimmt branchenübergreifend für ihre Kunden Verantwortung im Sinne eines ‚Managed eCommerce‘. Bestandteile sind neben der Umsetzung und dem Betrieb der technischen Lösung auch Beratung und Analyse, die Begleitung bei der Konzeption und die Unterstützung – sowie optional die gesamte Übernahme – bei operativen Prozessen.

Konstantin Waldau verfügt über langjährige Managementenerfahrung in der Industrie. Vor seinem Wechsel zur Atrada AG bekleidete er leitende Positionen im Baugewerbe in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Consulting.

Der diplomierte Kaufmann absolvierte sein Studium der Völkerkunde und Betriebswirtschaft an der LMU München.

Atrada Firmenprofil

Die Atrada AG bietet Handel und Herstellern hochskalierbare eCommerce Lösungen. Dabei übernimmt das Unternehmen Verantwortung über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Dies reicht von Beratung und Analyse, über Planung und technische Umsetzung bis hin zum wirtschaftlichen Betrieb von maßgeschneiderten Handelsplattformen.

Kunden profitieren insbesondere vom langjährigen Know-how eines eCommerce Dienstleisters über dessen Plattformen Monat für Monat Millionen von Webtransaktionen aus dem B2B- und B2C-Umfeld realisiert werden. Die branchenübergreifenden Online-Geschäftsprozesse umfassen unter anderem Ticketverkäufe, Musikdownloads und B2B-Auktionen für Kraftfahrzeuge.

Die Atrada AG mit Sitz in Nürnberg beschäftigt derzeit rund 60 Mitarbeiter (Stand 10/2010). Als Vorstand und CEO zeichnet Konstantin Waldau verantwortlich. Das 1995 gegründete Unternehmen gehört seit 2001 als 100%ige Tochtergesellschaft zur Deutschen Telekom Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter www.atrada.net.