

Konstantin Waldau

**Vorstand / CEO der Atrada Trading Network AG,
Nürnberg**



Nürnberg, Mai 2007 – Seit Anfang 2002 ist Konstantin Waldau alleiniger Vorstand und CEO der Atrada Trading Network AG, dem erfahrenen Partner für eCommerce-Lösungen und Managed Services. In dieser Funktion zeichnet sich der 46jährige verantwortlich für die Bereiche Strategie und Unternehmensentwicklung, Marketing/PR sowie Key Accounting und Vertrieb.

Konstantin Waldau leitet bereits seit Ende 1999 die Geschicke des Nürnberger Unternehmens, zunächst als Prokurist und Managing Director für den kaufmännischen Bereich. In dieser Zeit hat Waldau die Atrada AG zu einem durchweg profitablen Unternehmen geführt und weiterentwickelt. Zu den größten Herausforderungen zählten unter anderem jüngst der Umbau und die erfolgreiche strategische Neuausrichtung der Atrada AG vom Marktplatzbetreiber hin zu einem Anbieter von eCommerce-Lösungen und -Services.

Waldau ist vom enormen Potenzial neuer Online-Marktplätze überzeugt, insbesondere zur Erschließung zusätzlicher Absatz- und Marketingkanäle für Markenhersteller über Händler-Malls oder eCommerce-Plattformen für attraktive Zweitmärkte, wie etwa Sammlermarktplätze. Das Team um den gebürtigen Bayer konnte so in den letzten Jahren zahlreiche namhafte Kunden gewinnen, beispielsweise musicload von T-Online, DeTeFleet oder die CinemaxX AG. Dabei einmalig: Atrada betreut branchenübergreifend Kunden nahtlos über die gesamte eCommerce-Prozesskette hinweg – von der Analyse, Planung, Entwicklung, Implementierung bis hin zu begleitender Beratung und Managed Services.

Konstantin Waldau verfügt über langjährige Managementenerfahrung in der Industrie. Vor seinem Wechsel zur Atrada AG bekleidete er rund fünf Jahre lang leitende Positionen im Baugewerbe. Davor war Waldau in den Bereichen Finance und Controlling tätig. Seine Karriere startete er 1991 in München als Prüfer der BDO Deutsche Warentreuhand AG. 1993 wechselte er als Consultant der Lange Wirtschaftsberatungs- und Treuhandgesellschaft nach Berlin.

Der diplomierte Kaufmann absolvierte sein Studium der Völkerkunde und Betriebswirtschaft an der LMU München.

Diese Meldung sowie weitere Informationen und Bildmaterial zu Atrada finden Sie unter www.atrada.net/press.

Atrada in Kürze

Die Atrada AG bietet branchenübergreifend hochskalierbare eCommerce Lösungen, basierend auf bewährten, standardisierten Software-Modulen. Die Technologiekompetenz und Erfahrung aus dem Betrieb eigener eCommerce Plattformen kommt Unternehmen in Form von fünf Lösungen zugute: Atrada Media Shop, Atrada Mall, Atrada Marketplace, Atrada Ticketing sowie Atrada AM & DRM. Zudem profitieren Atrada Kunden von einem umfangreichen Dienstleistungsspektrum für die strategische und operative Entwicklung ihrer Online-Geschäftsprozesse. Atrada betreut seine Kunden aus dem B2B- und B2C-Umfeld über die gesamte eCommerce Prozesskette hinweg – von der Analyse, Planung, Entwicklung, Implementierung bis hin zu begleitender Beratung und Managed Services.

Die Atrada AG mit Sitz in Nürnberg beschäftigt derzeit rund 60 Mitarbeiter (Stand 05/07). Als Vorstand und CEO zeichnet sich Konstantin Waldau verantwortlich. Das Unternehmen ging 1999 aus der 1995 gegründeten Axis information systems GmbH hervor. Atrada gehört seit 2001 als 100%ige Tochtergesellschaft zur Deutschen Telekom Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atrada.net.

Pressekontakt

Flutlicht GmbH

Diana Falke, Stefan Koch, Oliver Wohlers Allersberger Str. 185G

90461 Nürnberg

Telefon: 0911 4749-50

Fax: 0911 4749-555

www.flutlicht.biz

mailto: presse@atrada.net