

## Atrada Trading Network AG

### **Der erfahrene Partner für eCommerce-Lösungen und Managed Services**

Nürnberg, Mai 2007 – Die Atrada AG bietet branchenübergreifend hochskalierbare eCommerce-Lösungen, basierend auf bewährten standardisierten Software-Modulen.

Die aus dem Betrieb eigener eCommerce-Plattformen gewachsene Technologiekompetenz sowie das praktische Know-how kommt Unternehmen aus dem B2B- als auch B2C-Umfeld zugute. Darüber hinaus begleitet Atrada seine Kunden nahtlos über die gesamte eCommerce-Prozesskette hinweg. So profitieren Unternehmen von einem umfangreichen Dienstleistungsspektrum für die strategische und operative Entwicklung ihrer Online-Geschäftsprozesse.

### **Atrada – der erfahrene eCommerce-Partner**

Die Atrada AG zählt zu den Pionieren im deutschen Internet-Markt. Das Unternehmen steht für über ein Jahrzehnt Erfahrung im Online-Handel und hat sich bis heute zu einem Competence Center für eCommerce entwickelt. Atrada ging 1999 aus der 1995 gegründeten Axis information systems GmbH hervor. Seit 2001 gehört das Unternehmen als 100%ige Tochtergesellschaft zur Deutschen Telekom Gruppe. Die enge Verzahnung zum Mutterkonzern kommt Atrada Kunden in größtmöglicher Zuverlässigkeit, Kontinuität sowie Planungs- und Investitionssicherheit zugute.

Zusätzlich verfügt das Unternehmen über ein starkes Partnernetzwerk. So ist die T-Systems als Technologiepartner mit ihren Hochsicherheitsrechenzentren Garant für hochverfügbaren IT-Betrieb. Darüber hinaus basieren Atrada-eigene Datawarehouse- und Customer Intelligence-Lösungen auf bewährter Technologie des Business Intelligence Spezialisten SAS. Bei Betriebssystemumgebungen setzt Atrada je nach Kundenanforderung auf Microsoft oder Linux Lösungen.

Firmensitz der Atrada Trading Network AG ist Nürnberg. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 60 Mitarbeiter (Stand 05/07). Als Vorstand und CEO zeichnet sich Konstantin Waldau verantwortlich. Das Team besteht aus hoch qualifizierten IT-Spezialisten und Beratern. Alle zusammen charakterisiert sowohl starkes Methodikdenken als auch jahrelange operative Erfahrung im eCommerce.

### **Atrada Products – Maßgeschneiderte Produktmodule**

Umfassendes und langjähriges eCommerce Know-how bildet das Fundament des bewährten Atrada Produktportfolios. Alle Produkte basieren auf standardisierten und beliebig kombinierbaren Software-Modulen. Diese ermöglichen die schnelle und flexible Entwicklung maßgeschneiderter sowie hochskalierbarer eCommerce-Lösungen für unterschiedlichste Kundenanforderungen. Der Einsatz verbreiteter Systemstandards wie Java und Microsoft SQL sowie gängiger Schnittstellen gewährleistet die nahtlose Integration der individuellen Lösungen in bestehende Systemlandschaften.

Das Portfolio Atrada Products umfasst fünf Basismodule: Atrada Media Shop, Atrada Mall, Atrada Marketplace, Atrada Ticketing sowie Atrada AM & DRM (Asset Management & Digital Rights Management).

### **Atrada Media Shop**

dient dem Verkauf digitaler Medien aller Art wie Videos, eBooks, Musik, Software. Die mandantenfähige Plattform eignet sich für hochfrequente Transaktionen sowie für die Verwaltung einer großen Anzahl von Käufern und Interessenten. Paradebeispiel hierfür ist das vertikale Portal Musicload von T-Online, eine der erfolgreichsten deutschen Download-Plattformen für Musik.

### **Atrada Mall**

ist eine hochperformante Plattform, um eine Vielzahl von Shops unter einem Portaldach zum Produktverkauf via Festpreis zu integrieren. Das Modul richtet sich sowohl an Hersteller wie Händler, die sich zusätzliche Absatzkanäle online erschließen möchten. Die Software zeichnet sich durch einen übergreifenden Warenkorb und standardisierte Produktkataloge aus. Als beispielhafte Referenz steht hierfür ElectronicScout24, der digitale Marktplatz für Consumer Elektronik.

### **Atrada Marketplace**

öffnet den Weg zu attraktiven Zweit- und Sammlermärkten über eine hochskalierbare Auktionsplattform mit einer Vielzahl dynamischer Handelsmechanismen – vom Sofortkauf bis zum Powerbuying. Ein Beispiel hierfür ist die B2B-Plattform für das Flottenmanagement der DeTeFleet.

### **Atrada Ticketing**

deckt die komplette Wertschöpfungskette des Ticket-Verkaufs via Internet ab – von der Payment Abwicklung bis zur Kontenverwaltung. Hier kooperiert das Unternehmen beispielsweise bundesweit mit der CinemaxX AG sowie Kinopolis.

### **Atrada AM & DRM**

reicht über alle Atrada Module hinweg: Es schützt Daten, pflegt und verwaltet Shop-Seiten und stattet alle Daten sicher und marktgerecht mit Lizenzen aus.

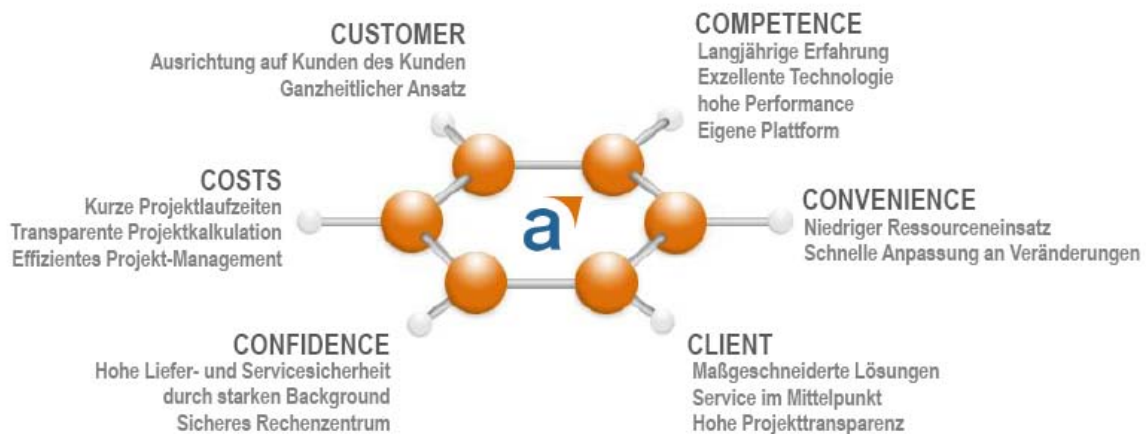
### Atrada Solutions – Managed Services und mehr

Atrada Kunden profitieren zudem von innovativen, eigen-entwickelten Web-Applikationen, effizientem Projektmanagement, umfassenden Managed Services und individuellen Customer Intelligence Lösungen.

Das Unternehmen übernimmt hier im Rahmen von ASP-Modellen den kompletten Betrieb des eCommerce Projektes und bietet Leistungen wie Hosting, Wartung, 24/7 Service und Support aus einer Hand. Außerdem gewährleisten individuelle Customer Intelligence Lösungen das transparente Management von Kundendaten. Damit stehen Unternehmen jeglicher Branchen die Erschließung neuer Absatzpotenziale, umfassende Kundenbindung und sogar Community-bildende Maßnahmen offen. Die Anforderungen an Qualität, Service und Support unterliegen dabei stets höchsten Ansprüchen. Alle angebotenen Services sind zudem durchweg Nutzen orientiert und minimieren den Einsatz kundeneigener Ressourcen.

### Atrada Philophie: 6C-Ansatz®

Das umfassende eCommerce Produkt- und Leistungsspektrum lebt Atrada in seinem ganzheitlichen und durchweg kundenorientierten 6C-Ansatz®. In der Branche einmalig, betreut Atrada demnach seine Kunden nahtlos über die gesamte eCommerce-Prozesskette hinweg – von der Analyse, Planung, Entwicklung, Implementierung bis hin zu begleitender Beratung und Managed Services.



Weitere Informationen finden Sie unter [www.atrada.net](http://www.atrada.net) oder [www.atrada.net/press](http://www.atrada.net/press).

**Pressekontakt**

Flutlicht GmbH

Diana Falke, Stefan Koch, Oliver Wohlers

Allersberger Str. 185G

90461 Nürnberg

Telefon: 0911 4749-50

Fax: 0911 4749-555

[www.flutlicht.biz](http://www.flutlicht.biz)

[mailto: presse@atrada.net](mailto:presse@atrada.net)