

Schnell & sicher

B2B-PLATTFORM – 5.500 Händler nutzen Einkaufsquelle DeTeFleet Services.

VON ANNA VOLTZ

Auf der B2B-Plattform von DeTeFleet Services können registrierte Händler Gebrauchtwagen aus der Flotte der Deutschen Telekom per Auktion oder Festpreis erwerben. Die Plattform wurde von der Atrada AG umgesetzt und betreut. Das Ziel: die Vermarktungsdauer signifikant verkürzen. Die Sicherheit war ein sehr wichtiger Aspekt. Die Plattform sollte überdies nur einer geschlossenen Benutzergruppe zugänglich sein. Nötig waren Schnittstellen zum bestehenden Flottenmanagement und zu SAP. Um dem Sicherheitsaspekt gerecht zu werden, hat man die Datenübertragung verschlüsselt, sichere IDs für das Session-Management sowie starke Passwörter geschaffen. Zusätzliche Sicherheit bringt der Betrieb der Serverplattform in einem Hochsicherheitsrechenzentrum.

Kürzere Vermarktungsdauer

In einer Case Study in 2008 hat Atrada ermittelt, dass über die neue Online-Plattform die Vermarktungsdauer auf acht Tage (statt vorher 28 Tage) reduziert werden konnte. Aktuell sind es nur noch sechs bis sieben Tage. Aus der Studie geht auch hervor, dass die Workflows vereinfacht wurden und das Absatzvolumen von DeTeFleet seither signifikant gestiegen ist. Die elektronische Basis bietet zwei große Vorteile für die Händler: eine zielgerichtete Suche und die Transparenz der Verkaufsprozesse. Das zielgerichtete Suchen wird durch die Sortierung der Fahrzeuge nach Hersteller, Preis und Alter und verschiedene Filterfunktionen ermöglicht. Die Transparenz der Verkaufsprozesse mit einer direkten Schnittstelle zum SAP-System der Buchhaltung erfährt laut Case Study positive



Peter Eibl, Leiter Fahrzeugvermarktung DeTeFleetServices: „Ohne Online-vermarktung wären diese Mengen in so kurzer Zeit nicht möglich.“

Rückmeldungen. Rechnungsdaten brauchen nicht neu erfasst zu werden, Fehlerquellen lassen sich minimieren. Etwa 5.500 Händler nutzen derzeit die Angebote von DeTeFleet Services. Das Unternehmen bietet neben Flottenmanagement auch ein Full Service Leasing und registrierte im vergangenen Jahr 12.000 Ersteigerungen. 40.000 Fahrzeuge hat der Konzern im Bestand. Die Atrada gehört als 100-prozentige Tochter zur Deutschen Telekom. Sie ist darauf spezialisiert, für den Handel und für verschiedene Hersteller hochskalierbare eCommerce-Lösungen anzubieten.

Info: www.detefleetservices-auktion.de und www.atrada.net